

(Download ebook) File size: 67.Mb

Tout savoir sur... Les dessous du Web



Par Bertrand Jouvenot
*ePub | *DOC | audiobook | ebooks |*
Download PDF

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #222007 dans eBooksPubli le: 2013-04-15Sorti le: 2013-04-15Format: Ebook Kindle

(Download ebook) Tout savoir sur... Les dessous du Web

Par Bertrand Jouvenot : Tout savoir sur... Les dessous du Web before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Tout savoir sur... Les dessous du Web:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteurLe Web est tout en contrastes. Il ressemble une pice de monnaie dont les deux faces ne se quittent jamais, mais ne se rencontrent jamais non plus. Du ct face, l'apparition d'une nouvelle conomie, des crations d'emplois, la croissance spectaculaire d'un nouveau type d'entreprises, l'invention de nouveaux services, l'acclration de l'innovation, la diffusion des ides et des savoirs, l'volution des modes d'interaction entre les individus, etc. Du ct pile, l'hyper-puissance d'acteurs organisant l'information au niveau mondial, la destruction de pans entiers de l'industrie (musique, cinma), la disparition de mdias traditionnels (journaux, radios), le remplacement de l'information par l'opinion, la remise en question de la propriit intellectuelle, l'vaporation de prrogatives des tats Nations Ce livre sintresse tantt au Web lui-mme, tantt ce qu'il influence, transforme, modifie : des mtiers (le marketing, le management, la conception des produits), des comportements, des moeurs, des ides (sur l'innovation notamment), le travail, la communication, la connaissance, la culture... Il est destin celles et ceux qui ne veulent pas jouer pile ou face. Il est quivalent la

pice de monnaie pose sur sa tranche, rvlant ainsi les deux faces dun mme phnomne. Internet a dabord t un mdia. Il sest organis en une industrie avant de devenir une communaut. Celle-ci se doit de rflchir ce quelle est, ce quelle fait, ce quelle pense. Ce livre pose, et pose cette communaut, un certain nombre de questions, amorce des rponses et ouvre des pistes de rflexions. Il ne dnonce rien ni personne. Il nonce simplement, souvent de manire originale et insolite, parfois de faon iconoclaste, des ides nouvelles hberges davantage dans lre du Web que suspendues dans lair du temps. Les dessous du Web nest ni un ouvrage acadmique ni un ouvrage thorique. Lintuition et la libert y occupent une grande place. Il est bas sur une dcennie et demi passe dans lindustrie du digital, ctoyer ses acteurs, ses entrepreneurs, ses coulisses sans ne jamais perdre loccasion de rflchir, anim par un esprit vigilant et un oeil averti. Soyons clairs, nous ne sommes pas l pour mettre de leau dans notre vin, mais pour mettre du vin dans votre eau. Ce livre est un appel la raction, au sursaut, la prise de conscience, l'action, face une nouvelle ralit que le Web incarne. Prsentation de l'auteur Le Web est tout en contrastes. Il ressemble une pice de monnaie dont les deux faces ne se quittent jamais, mais ne se rencontrent jamais non plus. Du ct face, l'apparition d'une nouvelle conomie, des crations d'emplois, la croissance spectaculaire d'un nouveau type d'entreprises, l'invention de nouveaux services, l'accrdition de l'innovation, la diffusion des ides et des savoirs, l'volution des modes d'interaction entre les individus, etc. Du ct pile, l'hyper-puissance d'acteurs organisant l'information au niveau mondial, la destruction de pans entiers de lindustrie (musique, cinma), la disparition de medias traditionnels (journaux, radios), le remplacement de l'information par l'opinion, la remise en question de la proprit intellectuelle, l'vaporation de prerogatives des tats Nations Ce livre sintresse tantt au Web lui-mme, tantt ce quil influence, transforme, modifie : des mtiers (le marketing, le management, la conception des produits), des comportements, des moeurs, des ides (sur l'innovation notamment), le travail, la communication, la connaissance, la culture... Il est destin celles et ceux qui ne veulent pas jouer pile ou face. Il est quivalent la pice de monnaie pose sur sa tranche, rvlant ainsi les deux faces dun mme phnomne. Internet a dabord t un mdia. Il sest organis en une industrie avant de devenir une communaut. Celle-ci se doit de rflchir ce quelle est, ce quelle fait, ce quelle pense. Ce livre pose, et pose cette communaut, un certain nombre de questions, amorce des rponses et ouvre des pistes de rflexions. Il ne dnonce rien ni personne. Il nonce simplement, souvent de manire originale et insolite, parfois de faon iconoclaste, des ides nouvelles hberges davantage dans lre du Web que suspendues dans lair du temps. Les dessous du Web nest ni un ouvrage acadmique ni un ouvrage thorique. Lintuition et la libert y occupent une grande place. Il est bas sur une dcennie et demi passe dans lindustrie du digital, ctoyer ses acteurs, ses entrepreneurs, ses coulisses sans ne jamais perdre loccasion de rflchir, anim par un esprit vigilant et un oeil averti. Soyons clairs, nous ne sommes pas l pour mettre de leau dans notre vin, mais pour mettre du vin dans votre eau. Ce livre est un appel la raction, au sursaut, la prise de conscience, l'action, face une nouvelle ralit que le Web incarne. Biographie de l'auteur Par l'auteur du journal de BJ au bureau, de Managing Softly et de Mode Internet : Bertrand JOUVENOT Parce qu'un site web vaut parfois mieux qu'un long discours... www.jouvenot.com Et qu'il faut bien connatre l'adresse e-mail de l'auteur d'un livre pour pouvoir lui crire... bertrand@lesdessousduweb.fr Born in France, Bertrand Jouvenot has been pioneering Internet in Europe since the web early years. He occupied marketing positions in a wide range of industries (Internet, telephony, retail, luxury) during 15 years. Bertrand is the best selling author of *Le Journal de BJ au bureau* (translated in Chinese and in Korean), *Managing Softly: Learning From Buddha, Gandhi, Gracie and Mode Internet* : le marketing pingl. MBA, Bertrand is acting today as independent consultant. Because a website is better than a long speech... visit www.jouvenot.com Feel free to write to the author at: bertrand@theinsidestoryoftheweb.com