

Le luxe et les nouvelles technologies



Par Carmen Turki-Kervella
DOC / *audiobook / ebooks / Download
PDF / ePub

Dtails sur le produit Rang parmi les ventes : #34145 dans eBooksPubli le: 2015-10-22Sorti le: 2015-10-22Format: Ebook Kindle

[Online library] Le luxe et les nouvelles technologies

Par Carmen Turki-Kervella : Le luxe et les nouvelles technologies before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Le luxe et les nouvelles technologies:

Download

Read Online

Description :

Prsentation de l'diteur Un livre tout en couleurs qui dvoile les tonnantes mutations technologiques actuelles et montre leur formidable impact sur le luxe dans les dcennies venir. Aprs avoir t en symbiose avec l'art, le luxe entre en osmose avec la technologie. Plus que le design, la mode ou l'art, l'innovation technologique est la nouvelle force motrice de la crativit des marques. Elle ouvre au luxe de prodigieuses possibilit, mais soulve galement des problmatiques nouvelles. Avec les nouvelles technologies, c'est la fois notre conception du luxe qui change et le luxe luiimme qui volue. Ce livre est un prcieux outil pour : cerner les grandes problmatiques du luxe de demain, fixer un cap stratgique sa marque, s'inscrire dans la modernit avec dynamisme et pertinence. Guide incontournable pour les professionnels du luxe qui y trouveront les cls pour anticiper l'avenir et dcider de leurs orientations stratgiques, "Le Luxe et les nouvelles technologies" intrressera de nombreux professionnels et tudians qui apprehenderont ainsi mieux les nouveaux enjeux des marques et comprendront la porte des changements venir. Prsentation de l'diteur Un livre tout en couleurs qui dvoile les tonnantes mutations technologiques actuelles et montre leur formidable impact sur le luxe dans les dcennies venir. Aprs avoir t en symbiose avec l'art, le luxe entre en osmose avec la technologie. Plus

que le design, la mode ou l'art, l'innovation technologique est la nouvelle force motrice de la créativité des marques. Elle ouvre au luxe de prodigieuses possibilités, mais soulève également des problématiques nouvelles.

Avec les nouvelles technologies, c'est la fois notre conception du luxe qui change et le luxe lui-même qui évolue. Ce livre est un précieux outil pour : cerner les grandes problématiques du luxe de demain, fixer un cap stratégique sa marque, s'inscrire dans la modernité avec dynamisme et pertinence. Guide incontournable pour

les professionnels du luxe qui y trouveront les clés pour anticiper l'avenir et décider de leurs orientations stratégiques, "Le Luxe et les nouvelles technologies" intéressera de nombreux professionnels et étudiants qui appréhenderont ainsi mieux les nouveaux enjeux des marques et comprendront la portée des changements

à venir. Biographie de l'auteur Carmen Turki Kervella est une spécialiste de la stratégie de marque, tout particulièrement dans le domaine du luxe. Passionnée par les nouvelles technologies, elle enseigne et donne régulièrement des conférences sur le sujet. Elle a fondé et dirige le cabinet de conseil en stratégie de marque aHeadLand qui aide ses clients à décrypter les tendances et définir la place de leur marque dans le monde de demain.